

On-Page SEO



Das On-Page SEO zielt auf die Optimierung einer Internetseite im Hinblick auf ihren Inhalt und ihre Struktur. Zum Einsatz kommt dabei ein Paket von Methoden, das vor allem auf den [Text der Webseite](#), seine [Gliederung](#) und die [Überschriften](#) ausgerichtet ist. Durch die systematische Aufbereitung des Seiteninhalts sollen die Chancen auf einen vorderen Platz bei den Suchmaschinenergebnissen steigen.

Zu diesem Zweck wird beim On-Page SEO zunächst erarbeitet, bei welchen [Stichworten](#) die Seite in den Suchmaschinenergebnissen erscheinen soll. Diese Stichworte werden dann in [möglichst hoher Dichte](#) - aber sinnvoll - bei der Formulierung von [Überschriften](#) und [Text](#) verwendet. Dabei ist es natürlich wichtig, daß die Texte eine korrekte Rechtschreibung verwenden.

On-Page SEO sollte als Ziel die Steigerung der Qualität der Seite haben. Nur dann werden Nutzer die Seite von sich aus weiterempfehlen und die Anzahl der [eingehenden Links](#) steigt „organisch“ an. Dennoch sollten Sie sich nicht nur ausschließlich auf das On-Page SEO konzentrieren. Insbesondere dem [Aufbau von eingehenden Links](#) kommt eine große Bedeutung im Rahmen des [Off-Page SEO](#) zu.

Durchdacht betrieben, kann das On-Page SEO insbesondere bei Sachtexten sicherlich positiv auf Inhalt und [Struktur der Webseiteninhalte](#) wirken. Letztlich ist der Ersteller der Seite nicht nur gezwungen, sich über [Zielgruppen](#) und [Kernaussagen](#) seines Textes klar zu werden, sondern er muss auch beim Ausformulieren von [Überschriften und Absätzen](#) am Thema und den damit verbundenen [Stichworten](#) bleiben.

Die Beachtung der Grundsätze des ethischen SEO sollten auch im eigenen Interesse beachtet werden: [Suchmaschinenbetreiber](#) könnten mit Ausschluss aus den Listen reagieren, wenn entgegen diesen Prinzipien versucht wird, künstlich eine [Relevanz der Seite](#) für bestimmte Suchbegriffe zu erzeugen. Beim On-Page SEO wäre das z.B. eine eher zusammenhanglose [Anhäufung](#) bestimmter [Begriffe](#).

Domain-Name



Schon bei der Auswahl Ihres Domain-Namens müssen Sie wichtige Dinge beachten. Wir fassen diese in unserem Artikel zum Thema [SEO und Domain-Namen](#) zusammen.

Meta Informationen



Dieser Artikel beschreibt wie Sie [zusätzliche Informationen für die Suchmaschinen](#) in Ihrer Seite einbinden. Diese Informationen helfen Google, Bing und Yahoo Ihre Seite korrekt einzuordnen.

Keywörter hervorheben



Helfen Sie den Suchmaschinen, indem Sie wichtige Schlüsselbegriffe auf Ihrer Seite hervorheben. Dieser Artikel beschreibt was Sie bei der [Entwicklung von Überschriften und hervorgehobenen Begriffen](#) beachten müssen.

Interne Links



Was müssen Sie bei internen Verweisen (also Links innerhalb Ihrer Seite) beachten? Warum können Sie einer Suchmaschine dadurch helfen die einzelnen Inhalte Ihrer Seite besser zu kategorisieren? Diese und andere Fragen werden in unserem [Artikel zum Thema Interne Links](#) beantwortet.

Ausgehende Links



Hier lernen Sie warum Sie [ausgehende Links einbinden](#) sollten und was Sie dabei beachten müssen.

Seiteninhalte



Lernen Sie was [unique content](#) ist und warum dieser wichtig für Ihr Suchmaschinen-Ranking ist.

Bilder und Videos



Bilder und Videos auf einer Seite sind sehr schön anzuschauen - leider jedoch nicht für Suchmaschinen. Unser Artikel zeigt Ihnen wie Sie [Bilder und Videos für die Suchmaschinen erfassbar](#) machen.

Alle Artikel in dieser Kategorie

A

- [Absprungrate und Besuchsdauer auf einer Seite](#)
- [Adsense](#)
- [Alter einer Domain](#)
- [Anzahl Seitenupdates](#)

- [Auswahl des Domainnamens für SEO](#)

B

- [Bilder, Videos und SEO](#)

H

- [HTML Meta Information](#)
- [HTML Struktur einer Seite](#)

K

- [Keyword-Dichte](#)

K (Fortsetzung)

- [Keyword-Gebrauch im Title Tag](#)
- [Keywords](#)
- [Keywordgebrauch zu Beginn des Seiten-Titels](#)
- [Keywörter in den ersten 100 Wörtern](#)

L

- [Ladezeiten](#)

N

- [Nachbarschaft einer Seite](#)
- [Navigationsstruktur](#)

O

- [Outbound-Links](#)

Q

- [Quellcode Optimierung](#)

S

- [Seiteninhalte](#)
- [Server Downtime](#)

T

- [Texte](#)

U

- [Umfang einer kompletten Suchmaschinenoptimierung](#)

W

- [Webfeeds](#)

- [Website-Architektur: steile Hierarchie vs. flache Hierarchie](#)
- [Wechsel des Domain-Inhabers](#)

Ü

- [Überschriften und hervorgehobene Begriffe](#)

From:
<http://de.seowiki.info/> - **SEO Wiki**

Permanent link:
http://de.seowiki.info/onpage_seo

Last update: **2010/07/16 12:13**

