

1) 2) 3) 4)

Umfang einer kompletten Suchmaschinenoptimierung

Bei einer Suchmaschinenoptimierung werden alle Techniken, Methoden und Tricks aufgeführt die dafür sorgen, dass die Webseite mit dem richtigen Suchbegriff in den entsprechenden Suchmaschinen ganz oben gelistet wird. Das ist besonders für Unternehmen wichtig, die im Internet Fuß fassen wollen, um neue Kunden zu gewinnen.


Die Suchmaschinenoptimierung hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Hier werden alle Methoden umfasst, die eine Webseite besser auffindbar in einer Suchmaschine machen. Dazu ist es wichtig auf folgende Dinge zu achten: eine wirklich gute Gestaltung der Seiteninhalte und der Navigation sowie eine optimale Linkstruktur. Alles muss so abgestimmt sein, dass die Suchmaschine die Seite ziemlich hoch in der Ergebnisliste anzeigt. Nachfolgende Tipps verbessern das Suchergebnis der Webseite:

- Mit Überschriften Pluspunkte sammeln
- Die Überschrift ist der wichtigste Teil einer Seite für die Suchmaschine. Die dort hinterlegten Begriffe, setzen die Ranking-Rangfolge fest.
- Auf Verlinkungen achten
 - Das Grundprinzip: je mehr Links auf eine Seite verweisen, desto höher ist die Chance diese zu finden.
- Die Domain sollte ein Haupt-Keyword haben
- Die Webseite sollte so optimiert werden, dass sie unter den von ihnen bestimmten Suchworten gefunden werden kann. Dabei ist es wichtig darauf zu achten, was auf der Webseite angeboten wird. Mit dem richtigen Keyword, stößt der Interessent schneller auf die Seite. Deswegen sollten die Textinhalte sowie die Navigation und andere Inhaltselemente auf das gewünschte Keyword abgestimmt sein. Hierfür sollte das Keyword mehrfach im Textinhalt vorkommen. Erfahrene Suchmaschinenoptimierer teilen bei der Häufigkeit einen Wert von fünf bis Acht Prozent mit.
- Auf bestimmte Begriffe in Fett und kursiv Schrift aufmerksam machen.
- Erstellen sie einen informativen „Kopf“
 - Diese Einstellung wird von einer Suchmaschine erfasst und ins Ranking mit einbezogen. Hier sind wichtige Daten wie der Firmenname, die Branche, Geschäftszweige, Zielgruppen sowie Produkte und Dienstleistungen enthalten.
- Synonyme und alternative Schreibweisen
 - Heutzutage haben Begriffe mehrere Bedeutungen, deshalb sollte ein Schlüsselwort entsprechend aufgestellt werden.
- Klare und übersichtliche Seitengestaltung
- Aktualisieren
 - Webseiten die regelmäßig aktualisiert werden stehen immer ganz oben in der Ranking-Rangordnung.
- Das Wichtigste zuerst
 - Es sollte darauf geachtet werden, dass wichtige Informationen zuerst mitgeteilt werden. So wird der Interessent schneller auf die Webseite aufmerksam. Das erhöht das Suchergebnis.

1)

 icon setzen

2)

 die ganzen aufzählungen in richtigen text umwandeln

3)

 interne verlinkung

4)

 überschriften einsetzen

From:

<http://de.seowiki.info/> - **SEO Wiki**

Permanent link:

http://de.seowiki.info/onpage_seo/seo_umfang

Last update: **2010/07/16 11:42**

