

1)

# Seiteninhalte



Sie müssen darauf achten, Ihren Text so zu gestalten, wie ihn der Besucher Ihrer Internetpräsenz liest. Zuerst einmal am besten eine kurze Einleitung. Je nachdem was Sie alles anzubieten haben, sollte Ihr Text entsprechende Abschnitte haben, also thematisch aufgegliedert sein. Kurz gesagt, der Text sollte gut und übersichtlich gestaltet sein. Die Schlüsselworte sollten nicht zu häufig verwendet werden. Viele Webseitenbetreiber machen gerade in dieser Hinsicht sehr viele Fehler. Fehler in dem Sinn, für einen Text mit 100 Worten für die Key- bzw. Schlüsselworte, 50 Worte verbrauchen. Zu einem liest sich dieser Text für den Webseitenbesucher nicht mehr schön. Zum anderen kann es sehr leicht passieren, dass ein Suchmaschinen-Roboter diesen Text einfach ignoriert. Schlüsselworte sollten auch nicht als reine Aufzählung, sondern immer in kurzen und prägnanten Sätzen verpackt werden. Wenn Sie Schlüsselworte nacheinander schreiben möchten, dann nie nicht als 2 bis 3 Worte hintereinander.


<note>„Der Keyword-Gebrauch kann m.E. nicht losgelöst betrachtet werden von der Strukturierung der Website [...]. Je besser der Content, umso einfacher die Linkgewinnung, und umgekehrt. Ich bin insgesamt der Meinung, dass sich ethische Suchmaschinenoptimierung zusehends wandelt zu Content-Optimierung.“<sup>2)</sup></note>

Das erste Schlüsselwort sollte ziemlich am Anfang eines Textes, also in der Überschrift vorhanden sein. Selbst wenn Sie ihren Text optimal gestaltet haben, kann es durchaus möglich sein, das Ihr Text nicht auf den ersten Seiten einer Suchmaschine erscheint, oder nur kurzfristig dort erscheint. Dies hat nur den Grund, dass es tagtäglich immer wieder neue Anbieter gibt, die natürlich das Gleiche versuchen, wie Sie. Ratsam ist es auch, Ihren Text in gewissen Abständen neu zu gestalten.

<note>**Expertenmeinung:**

„Je umkämpfter ein Begriff ist, desto weniger wichtig werden die Inhalte auf der Seite selber. Links sind der entscheidene Faktor. Zugleich ist es aber kein Zufall, dass Google den Pagerank bei den eigenen Webmaster Tools nicht mehr anzeigt. Dieser wird auch heute noch von vielen überschätzt.“<sup>3)</sup></note>

1)

 Wir müssen diesen Text unbedingt überarbeiten. ggf. komplett neumachen?

2)

Aurel Gergey, GergeyCommunications

3)

Beat Z'graggen, Worldsites GmbH

From:

<http://de.seowiki.info/> - **SEO Wiki**

Permanent link:

[http://de.seowiki.info/onpage\\_seo/seiten\\_inhalt](http://de.seowiki.info/onpage_seo/seiten_inhalt)

Last update: **2010/07/16 11:40**

