

Keywords

Der [Keyword-Gebrauch irgendwo im Title Tag](#) ist sicherlich eine Möglichkeit von den [Suchmaschinen](#) im [Internet](#) entdeckt zu werden; besser ist jedoch eine strategische Vorgehensweise, die die Suchmaschinen zwingt auf das gesuchte Keyword zu reagieren. Suchmaschinen - respektive deren [Betreiber](#) - analysieren [Webseiten](#) und deren [Inhalte](#) mittels [Webcrawler](#) und [Sortieralgorithmen](#). Sie legen fest, nach welchen Kriterien diese bewertet, zusammengestellt und sortiert werden. Anschließend wird festgelegt, welchen Platz die entsprechende Webseite im [Ranking](#) der Suchmaschine einnimmt.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Viele Unternehmen und Personen versuchen dieses Ranking der Suchmaschinen zu umgehen. Doch wie funktioniert so etwas? Was kann man tun, damit die Webseite bei den Suchmaschinen im vorderen Bereich erscheint? Hier setzt das Schlagwort von der [Suchmaschinenoptimierung](#) ein. Bei der Suchmaschinenoptimierung sind Auflistung, gute Sichtbarkeit in den Suchmaschinen sowie [Menge](#) und [Beschaffenheit](#) der [eingehenden Links](#) auf einer Webseite von großer Bedeutung.

Bedeutung der Keywords in der SEO

Darüber hinaus sind so genannte Keywords von Bedeutung. Hierbei handelt es sich um Worte, die einerseits von den Suchmaschinen als Schlüsselworte erkannt werden und andererseits um Schlüsselworte unter denen Anzeigen auf Webseiten eingeblendet werden. Hier wird offensichtlich mit Keywords gearbeitet, die auf einer automatischen [Indexierung](#) basieren. Bei den Keywords (Schlüsselworte) handelt es sich um eine Kombination von Worten, Zahlen oder Zeichen. Neuerdings wird der Begriff [Tag](#) verwendet, der darauf hinweist, dass diesem Objekt von einem Menschen ein [Schlagwort](#) zugewiesen wurde. Hiermit wird versucht innerhalb des [Rankings](#) eine höhere Position zu erreichen. Mittlerweile wird auch versucht mittels redaktioneller Zuarbeit die [textliche Gestaltung einer Webseite](#) derart einzusetzen, das Keywords auf die Suchanfragen ausgerichtet werden und somit die [Nutzerorientierung](#) verbessern¹⁾.

Keywörter als Teil der PR-Strategie

Es wird also ein redaktionelles Konzept für Suchbegriffe erstellt, in dem zunächst die Potentiale und [Ziele](#) des Unternehmens benannt werden. Daraufhin wird ein strategisches Papier erstellt, das die [PR-Maßnahmen](#) bestimmt und deren Stärken in Keywords umsetzt und im [Internet](#) vermarktet. Damit wertet die redaktionelle Arbeit nicht nur einen [Onlineauftritt](#) auf. Vielmehr wird klar, dass ein strategisches und somit redaktionelles Konzept eine unabdingbare Voraussetzung sowohl für PR-Maßnahmen als auch für die Umsetzung im Internet unabdingbar ist. Damit wird klar: Eine technische Suchmaschinenoptimierung alleine reicht nicht aus. Vielmehr bedarf es einer redaktionellen Aufbereitung, die den Nutzern zeigt, dass die Inhalte glaubwürdig und nachvollziehbar sind. Somit wird eine redaktionell optimierte Internetseite dauerhaft das Ranking im Bereich der Suchmaschinenoptimierung verbessern²⁾.

1)
Karl Kratz: „Suchmaschinenoptimierte Texte - worauf Texter und Auftraggeber achten sollten“,
<http://www.karlkratz.de/onlinemarketing-blog/suchmaschinenoptimierte-texte/>

2)
„Online-PR Mediaplanung – Erfolgreiche PR-Strategie im Web 2.0“,
<http://pr.pr-gateway.de/online-pr-mediaplanung-erfolgreiche-pr-strategie-im-web-2-0.html>

From:
<http://de.seowiki.info/> - **SEO Wiki**

Permanent link:
http://de.seowiki.info/onpage_seo/keywords

Last update: **2010/05/18 14:39**

