

HTML Struktur einer Seite

Neben den [MetaTags](#) sollte auch auf den nachfolgenden Inhalt des [Quellcodes](#) geachtet werden. Besonders die [Startseite](#) darf nicht zu überladen mit Texten sein. [Wichtige Stichworte sollten am Anfang](#) und in der bereits erwähnten Form genannt werden, denn einige [Suchmaschinen](#) analysieren nicht die ganze Seite, wenn der Quellcode zu lang ist, sondern nur den oberen Teil. Die [relevanten Informationen](#) sollten aus diesem Grund zu Beginn des Quellcodes gesetzt werden und umfangreiche [JavaScripts](#), wenn sie sich nicht vermeiden lassen, können teilweise innerhalb oder am Ende des [Body-Tags](#) stehen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist das [Setzen von Überschriften verschiedener Rangordnungen](#) nach Bedeutung. Entscheidende Schlüsselwörter die in einer Überschrift des ersten Ranges stehen, werden höher von Suchmaschinen [bewertet](#), als diese die in einem niedrig-rangigen Überschrift oder dem normalem Text stehen¹⁾.

Beispiele für Überschriften

Nachfolgend werden die Codierungen und Rangfolgen der in HTML möglichen Überschriften gezeigt:

```
<body>
  <h1>Überschrift 1. Ordnung</h1>
  <h2>Überschrift 2. Ordnung</h2>
  <h3>Überschrift 3. Ordnung</h3>
  <h4>Überschrift 4. Ordnung</h4>
  <h5>Überschrift 5. Ordnung</h5>
  <h6>Überschrift 6. Ordnung</h6>
</body>
```

Frames

Weiterhin sollten [Webseiten](#) möglichst nicht mit [Frames](#) strukturiert werden. Denn diese können Suchmaschinen nicht interpretieren und der darin enthaltene Inhalt wird nicht ausgelesen. Besser ist es rahmenlose [Tabellen](#) oder [Div-Layer](#) zur Gestaltung zur verwenden.

Verlinkung der Startseite

Zudem sollte darauf geachtet werden, dass die Startseite Verlinkungen zumindest zu den wichtigsten Unterseiten enthält. Dabei sollte diese allerdings nicht (nur) mit dem Einsatz von [Flash Menüs](#) oder einigen [JavaScript](#) Konstruktionen geschehen. Diese sind von Suchmaschinen nicht lesbar und die entsprechenden Unterseiten werden aus diesem Grund nicht gefunden. Ist der Einsatz unumgänglich, hilft es bereits die [Links](#) noch einmal im normalen [HTML Code](#), zum Beispiel unterhalb des Textes, anzubringen. Bei Seiten die komplett in Flash realisiert wurden, sollte schon Aufgrund der [Barrierefreiheit](#) eine zusätzliche komplett in HTML umgesetzte Version existieren, damit diese auch

vollständig von Suchmaschinen gefunden werden können²⁾. Ein weiterer wichtiger Aspekt zur Barrierefreiheit und [Suchmaschinenfreundlichkeit](#) ist die [Definition von Alternativtexten für Bilder](#). Hierdurch wird durch Bildschirmleseprogramme, die z.B. Sehbehinderte einsetzen, der darin eingegebene Text vorgelesen. Zudem können diese Bilder dann bei der Eingabe von enthaltenen Suchbegriffen bei [Bildersuchen](#) gefunden werden.

Nachfolgend wird der Quellcode zur Definierung eines Alternativtextes bei Bildern angegeben:

```
<body>
  
</body>
```

1)

„SEO Überschriften“, <http://seouxindianer.de/blog/seo-ueberschriften/>

2)

„SEO und Barrierefreiheit“, <http://www.blogging-magazin.de/seo-und-barrierefreiheit/>

From:

<http://de.seowiki.info/> - **SEO Wiki**

Permanent link:

http://de.seowiki.info/onpage_seo/html_struktur

Last update: **2010/06/03 11:32**

