

Keyword-haltige externe Links

Keywordgebrauch im Linktext

Externe Links von starken Websites sind ein wesentliches Instrument zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung (SEO). Dabei kommt es jedoch nicht nur darauf an, wo ein Link auf die eigene Seite platziert wird. Auch die Art und Weise, wie eine Verlinkung aussieht, spielt eine entscheidende Rolle.

Als Best Practice Beispiel sollten die wichtigsten Keywords für die eigene Website als verlinkter Text auf anderen Websites verwendet werden. Dadurch bringen Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder Bing die zu optimierende Website automatisch mit diesen Begriffen in Verbindung. Das wiederum wirkt sich positiv auf die Platzierung der verlinkten Seite in den Ergebnislisten der Suchmaschinen aus, wenn nach den entsprechenden Keywords gesucht wird.

Um möglichst viele Keyword-haltige Links auf die eigene Website zu bekommen, bedarf es oft nur einiger kleiner Maßnahmen. So bringt oft schon eine kurze E-Mail an einen Webmaster oder das korrekte Anlegen des Title Tags der eigenen Website den gewünschten Erfolg.

Wie kann man Keyword-haltige Links generieren?

Eine simple Methode zur Umsetzung dieser effektiven SEO-Maßnahme ist die Kontaktaufnahme zu Betreibern von Websites, die bereits auf die eigene Seite verlinken. In einer kurzen Email kann man darum bitten, den vorhandenen Link auf die eigenen Bedürfnisse anzupassen.

Zur kreativen Gewinnung neuer Keyword-haltiger Links empfiehlt es sich generell, immer möglichst interessante Inhalte auf der eigenen Website zu präsentieren. Relevanter Content wird mit Sicherheit schneller verlinkt oder auf anderen Websites präsentiert, als dies bei belanglosen Informationen der Fall ist. Aufsehenerregende Neuigkeiten, hilfreiche Hinweise oder kleine Gratis-Services können somit zu zahlreichen wertvollen Links auf anderen Websites führen.

Tipp: Keywordgebrauch im Title Tag

Die Bedeutung des Title Tags einer Website wird von Suchmaschinenoptimierern generell als sehr hoch eingestuft. Auch zur Gewinnung externer Keyword-haltiger Links kann der Title Tag wahre Wunder wirken. Dieser sollte jedoch sorgfältig angelegt werden, wobei man ein paar einfache Regeln beachten muss.

Der Title einer Website sollte auf jeden Fall die Keywords enthalten, auf die die entsprechende Website optimiert werden soll. Das wichtigste Keyword steht dabei im besten Fall an der ersten oder zweiten Stelle im Title Tag. Da Title Tags speziell von Social Bookmarks oft als verlinkender Text verwendet werden, wird so die eigene Website auch gleich mit den gewünschten Keywords verlinkt. Auf diese Art und Weise wird die Seite effektiv durch externes Linkbuilding auf die wichtigsten Keywords optimiert.

From:
<http://de.seowiki.info/> - **SEO Wiki**

Permanent link:
http://de.seowiki.info/offpage_seo/keywoerter_in_eingehenden_links

Last update: **2010/05/17 13:40**

